



**MARATONA
di ROMA®18**



18 MARZO 2012

ROMAFUN
LA STRACITTADINA

ROMAFUN - "LA STRACITTADINA"

RomaFun Charity Program

Il RomaFun Charity Program è il progetto di coinvolgimento di decine di Organizzazioni Non Profit (ONP) di tutta Italia nella RomaFun - "La Stracittadina", la corsa non competitiva di 4km legata alla Maratona di Roma.

Il progetto ha l'obiettivo di fornire un'occasione popolare, positiva e d'impatto per la raccolta di fondi da parte delle associazioni.

La "Stracittadina" è tradizionalmente la corsa della città. Inclusiva e socializzante, è la piattaforma ideale per la diffusione di messaggi a sfondo sociale. Come charity coinvolta, vi occuperete della vendita delle iscrizioni, traendone un profitto destinato a finanziare le vostre cause. Inoltre con la vostra partecipazione farete vostri i valori della Maratona, ricavandone benefici (gratuiti) in termini di comunicazione e prestigio.

Il RomaFun Charity Program permette alle ONP il raggiungimento di un obiettivo triplice:

1. raccogliere fondi;
2. ottenere visibilità gratuita, facendo propria e rilanciando l'immagine di uno dei più grandi eventi di fund-raising del paese;
3. diffondere in Italia il significato anglosassone della solidarietà per mezzo dello sport, allargandone orizzonti e possibilità (basti pensare alla Maratona di Londra, che in 30 anni di legame con le charity ha permesso a queste di raccogliere una somma totale superiore al mezzo miliardo di sterline).

VENDITA ISCRIZIONI E RACCOLTA FONDI: TAPPE E MODALITÀ

A gennaio, ciascuna realtà aderente sarà invitata a ritirare presso i nostri uffici un certo numero di coupon d'iscrizione (da concordare con noi). L'associazione avrà poi il compito di rivendere le iscrizioni - ad un prezzo

un evento



organizzazione

**ATIELLE
ROMA** srl

viale B. Bardanzellu, 65
00155 Roma Italia

tel. +39 06 4065064
fax +39 06 4065063

www.maratonadiroma.it
info@maratonadiroma.it



MARATONA di ROMA[®] 18



18 MARZO 2012

viale B. Bardanzellu, 65
00155 Roma Italia

tel. +39 06 4065064
fax +39 06 4065063

www.maratonadiroma.it
info@maratonadiroma.it

da essa deciso. L'organizzazione della Maratona di Roma tratterà € 5,00 per coprire le spese necessarie alla preparazione e alla consegna del pettorale e del pacco gara, e all'allestimento servizi sul percorso e all'arrivo della RomaFun 4km. La differenza tra il prezzo di vendita e questi 5,00 euro costituirà il ricavato della charity.

Nei primi giorni di marzo i coupon non venduti, insieme alle matrici di quelli venduti e a € 5,00 per ciascuno di questi, dovranno esserci restituiti (data esatta e luogo di riconsegna saranno comunicati nelle prossime settimane). Tutti gli iscritti alla RomaFun 2012 dovranno allora ritirare il proprio pettorale e kit RomaFun al Marathon Village.

IMPORTANTE - Durante i giorni d'apertura del Marathon Village, l'iscrizione alla RomaFun sarà possibile *solo* presso lo stand ufficiale e *solo* al prezzo intero (€ 8,00). Vi preghiamo di attenervi rigidamente a questa indicazione.

MARATHON VILLAGE: ORARI, AREA CHARITY, ATTIVITÀ

Il Marathon Village è la fiera sportiva che precede la Maratona di Roma. Sarà aperto da giovedì 15 a sabato 17 marzo, dalle 10:00 alle 20:00, ed allestito presso il Palazzo dei Congressi (Piazzale Kennedy 1, zona EUR, Roma).

Alle charity sarà destinata un'area dedicata *al piano superiore del villaggio*. Le associazioni che lo vorranno avranno a disposizione spazio gratuito per attività promozionali e/o di coinvolgimento. La distribuzione (con o senza ricezione di offerte) di gadget sarà permessa ed incoraggiata.

Il runner sostenitore che partecipi alla RomaFun per charity dovrà ritirare il pacco gara (che includerà il pettorale) dal 15 al 17 marzo presso lo stand Charity, al primo piano Marathon Village, esibendo il coupon che gli sarà stato rilasciato al momento dell'acquisto. Informazioni dettagliate su questo punto, in ogni caso, saranno comunicate più avanti.

Come avviene nei paesi con lunghe tradizioni in materia (Stati Uniti, Canada, Gran Bretagna), il successo della vendita e, di conseguenza, della raccolta fondi della ONP, sta nella capacità che questa ha di attivare e stimolare il sostenitore. Gare, lotterie, comunicazioni specifiche, serate a tema, passeggiate di avvicinamento, cene, diffusione internet - ecco

un evento



organizzazione





MARATONA di ROMA® 18



18 MARZO 2012

viale B. Bardanzellu, 65
00155 Roma Italia

tel. +39 06 4065064
fax +39 06 4065063

www.maratonadiroma.it
info@maratonadiroma.it

alcuni degli strumenti utilizzabili per promuovere coinvolgimento e partecipazione.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Maratona di Roma sosterrà l'iniziativa offrendo:

- i coupon da vendere (in blocchetti da 20 coupon l'uno);
- delle "guide per il partecipante", con informazioni sul ritiro del pacco gara e su come vivere al massimo l'esperienza Maratona di Roma (vi verranno consegnate contestualmente ai blocchetti);
- una locandina (personalizzabile a cura della charity) con informazioni sull'iniziativa;
- l'inserimento su maratonadiroma.it, nella sezione "RomaFun - Charity" - con nome, logo ed una breve descrizione dell'associazione;
- l'impegno da parte del nostro ufficio stampa a veicolare ciò che accomuna i vostri progetti a questa iniziativa;
- la presenza delle ONP sul magazine ufficiale (stampato in circa 35.000 copie) e all'interno della cartella stampa della Conferenza di presentazione;
- uno spazio al Marathon Village (cfr. sopra) la cui grandezza e centralità saranno proporzionali al grado di "attività" della charity e valutate in base alle richieste che perverranno;
- **la nostra disponibilità a sviluppare insieme ogni vostra idea per iniziative al Marathon Village (conferenze, presentazioni, tavole rotonde, etc. Anche in spazi centrali, se opportuno);**
- **una premiazione dedicata il giorno della Maratona, in via dei Fori Imperiali per le 3 associazioni più attive (novità 2012).**

RITIRO CUMULATIVO PACCHI GARA

Verrà data come sempre la possibilità di richiedere la preparazione di grandi quantità di pacchi gara (quest'anno da ritirare necessariamente *prima* dell'apertura del Villaggio) già inscatolati e con il nome della ONP, previo invio di file compilato con quantità e taglie richieste entro una data che verrà preventivamente comunicata.

un evento



organizzazione





MARATONA di ROMA® 18



18 MARZO 2012

Per le iscrizioni che verranno effettuate dopo questa data sarà a disposizione il magazzino delle Charity in cui ogni partecipante potrà andare singolarmente a ritirare il proprio kit.

RETEDELDONO: DONAZIONI VIA WEB

Dall'edizione 2012, Maratona di Roma e il RomaFun Charity Program saranno presenti anche su Retedeldono.it, il principale sito italiano di fund-raising. Il portale, sicuro e certificato, rappresenterà un nuovo e potente canale per l'iscrizione e la conseguente raccolta di fondi. Con questo strumento, chiunque potrà sostenere la ONP più vicina al proprio sentire tramite semplici donazioni con carta di credito o bancomat, e acquistando iscrizioni (ad offerta) per la RomaFun 2012.

IMPORTANTE - organizzeremo prossimamente un incontro con i responsabili del portale, che vi illustreranno le possibilità della collaborazione

viale B. Bardanzellu, 65
00155 Roma Italia

tel. +39 06 4065064
fax +39 06 4065063

www.maratonadiroma.it
info@maratonadiroma.it

Tutte le informazioni operative e quelle legate a consegna e riconsegna dei coupon verranno comunicate in itinere.

I referenti del progetto sono naturalmente a vostra disposizione per ogni chiarimento. La soddisfazione riscontrata in chi tra voi ci accompagna già da anni e quella nostra, di gente di sport con attenzione al sociale, ci porta ad allargare la proposta ogni anno a nuove realtà. Impegno comune e collaborazione costante non possono che portare a grandi risultati. Siamo pronti.

In attesa di un riscontro, vi faccio i nostri più sentiti auguri per ogni vostra attività.

**Enrico Castrucci, Presidente
Maratona di Roma**

un evento



organizzazione

**ATIELLE
ROMA** srl